

一丁目通信

2024年6月178号

2024年も折り返しまで、あとひと月。

急速に変化する社会に置いてきぼりにならぬよう、

オリジナリティ溢れるサービスを提供し続ける事が、とても大切。

代表取締役 飯塚吉純



DSJ2024 に出展致します

記事：代表 飯塚吉純

もうすぐ梅雨入りです。私は梅雨は真冬の次に嫌いです。

そんなジメジメした6月ですが、毎年出展している「デジタルサイネージ JAPAN」(DSJ2024)に本年もグループ会社のエイコム株式会社が出展致します。7年連続です。既存の顔認識 BeeSight も少しずつ進歩を繰り返しており、顔認識と人流計測を組合わせた BeeSight HYBRID をメインに、SNS 連携のデジタルサイネージ CMS の「インスタントサイネージ」をリアルでデモンストレーション致します。

しかし、展示会への毎回の出展は当社の様な小規模事業者にとっては、多大な出費である事も事実であり、ギャンブル的な要素も多いです。ただ、ブースへの来場者や、他の出展者との出会いは、当社にとっては、かけがいのないビジネスチャンスの場であると考え、今回も全力でプレゼンテーションを行う所存です。

梅雨の真っ只中ですが、遠い幕張メッセへ是非お越しくださいませ。



展示会出展情報

DSJ2024

デジタルサイネージ ジャパン

日時 2024年6月12日(水)～14日(金)

場所 幕張メッセ Hall2

番号 2K13

WEB <https://www.dsingage-expo.jp/>

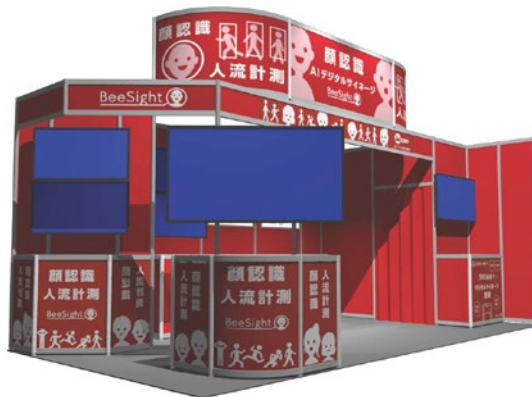
出展社 エイコム株式会社

内容

- ・顔認識 / 画像認識の BeeSight
- ・インスタントサイネージ

事前登録はこちら

<https://go.f2ff.jp/dsj24nomemaisp1>



実績報告 通販番組用等のインフォーマーシャル動画の制作



通販番組への放映用や EC サイトでの掲載用の、某家電製品のインフォーマーシャル動画を制作させて頂きました。某広告代理店様からのご依頼です。

- ①撮影は、ハウススタジオで行いました。
 - ②当製品の下面を、特殊な方法にて撮影致しました。
- ※当掲載画像の一部をご参照

記事：取締役プロデューサー 西坂 義弘

演出がホラーっぽいから？

記事：映像チーム 佐藤

Apple の新商品発表会イベントがありましたね。その新商品のなかにあった iPad の CM が炎上していました。

映像は巨大なプレス機の中に楽器や画を書くための道具やカメラなどが積み上げられプレス機が徐々に狭まるにつれて破壊されプレス機がピッタリとくっついたあとプレス機が再び開くと新商品の iPad が置いてあるというような流れでした。「ものを大切に」となっている考え方のラインではもちろん受け入れられない CM だったようで反感を買っていました。

声高に批判出来るほど、ものを大切に出来ているか自分を省みるとともに動向を見守っていました。Apple は批判を受け「この動画は外してしまいました。すみません」みたいな謝罪を出しました。

Apple は配信サービスで「質も志も」高いドラマや映画を作っているのも不思議です。どういったプロセスを経て（もちろん AI とかも活用してます...よね？）こういう結果になるのか？ギリギリを狙いすぎてデッドボールになってしまったのか。巨人ゆえなのかまだこんなこと起きるんですね。



カプセルトイブーム 記事：WEB チーム 山室

最近街を歩いていると、ガチャガチャマシンの大群をみかけたり、専門店が増えたことにお気づきでしょうか？

ガチャガチャといえば、子供のものという時代は終わりました。現在は、大人や Z 世代を中心に、第5次カプセルトイブームがきているようです。金額設定も上がり、現在は平均400円程度まで上がっています。ガチャガチャ台が増えたのは、コロナ禍でたくさんのお店が閉店したことで、空きテナントが増え、そのスペースにカプセルトイ専門店が入った事が最大の理由のようです。なるほど、たしかにその頃あたりから見かけるようになったかも...。私の通勤途中にもガチャガチャの森という大きな専門店があります。内容も可愛いキャラクターもの、アニメ系、何に使うのか謎のニッチ系のフィギュア、押し活グッズ、ミニチュア食品サンプルなど様々です。

そして行くにつれ回してしまふ！空きスペースも大人の心の隙間も埋める一石二鳥な活用法だったわけですね！

