

一丁目通信

2023年 10月 170号

本格的な秋の到来です。しかし、秋刀魚が不漁のように、美味しそうな秋刀魚には高くても手が出ません。本当の秋を満喫できるのはいつのことやら。

代表取締役 飯塚吉純



CEATEC 2023 に出展

記事：代表 飯塚 吉純

長かった残暑も終わりを迎え、実りの秋が近づいてきました。さて、10月に開催されるアジア最大の展示会 CEATEC にグループ会社のエイコムが本年も出展致します。コロナ禍で2年間はオンラインのみの開催になりましたが、2016年から連続しての出展です。思い起こせば、初めて顔認識 BeeSight で出展した際は、スタンドアロン、Android で稼働する顔認識のアプリケーションは相当珍しく、3メートル四方の小さなブースに係わらず、大勢の方々に立寄っていただきました。これをきっかけに、展示会の優位性に気づき、毎年数回の展示会に出展し続けております。現在は、スタートアップ企業等から同様のアプリケーションが多数リリースされており、付加価値や緻密なサービスを提供しないと、差別化ができなくなってきております。新バージョンとして、顔認識マーケティングに人流計測を付加したマルチカメラのアプリケーションを CEATEC で本邦初公開です。他社にはない画期的な機能と自負しております。是非共、エイコムブースにお立ち寄りくださいませ。



10月展示会出展情報

CEATEC 2023 (シーテック 2023)

出展者：エイコム株式会社

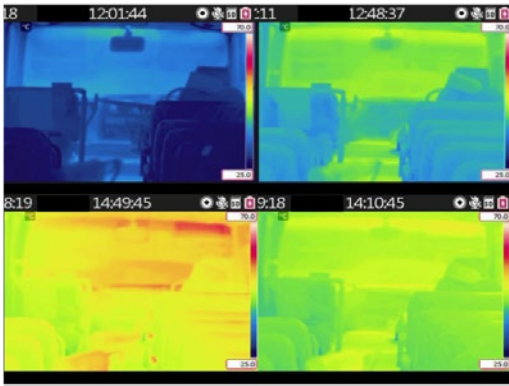
会場：幕張メッセ ブース番号 A131

東京ビジネスフロンティア内 エイコムブース

日程：10月17日(火)～20日(金) 10:00～17:00

<https://www.ceatec.com/ja/>

実績報告 サーマグラフィカメラを利用した実験動画の制作



サーモグラフィカメラを利用した実験動画を制作させて頂きました。某社団法人様の、調査研究部門様からのご依頼です。

日本各所で猛暑日の連続記録が計測されている今夏において、おりしも社会問題にもなっている熱中症について、その危険性の検証実験の様子を紹介と、その危険回避の為の有効な方法の啓蒙などを目的とした動画です。

尚、その実験モニター役として、4～6歳のプロの子役さん3人に出演して頂きました。気温が屋外で38℃、車内では70℃(!)にもなる、まさに炎天下での撮影でした(汗)

記事：取締役プロデューサー 西坂 義弘

店舗集客を強化する サイネージ配信システム

インスタント#サイネージ[®]

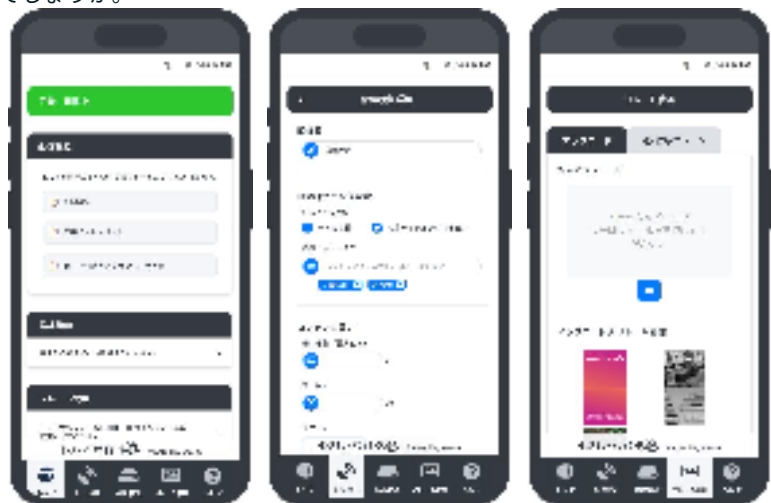
Instagramの投稿を直接デジタルサイネージに表示する事が出来る新サービス。

店舗集客と潜在顧客となりえるフォロワー獲得を両立したデジタルサイネージ配信システム「インスタント・サイネージ」が間もなくリリース!

既にInstagramを使って、集客を行っている方は多いと思いますが、さらに店前での集客やお客様満足度を高めるためにInstagram投稿と連携したデジタルサイネージはいかがでしょうか。

店前を通る方々はどこにいるか分からないネットユーザーよりも、店舗周辺への再来訪の確立が高いと予想されます。「インスタント・サイネージ」は、魅力的なInstagram投稿を直接表示することで、そのまま、来店する方にフォロワーとなっていたく事で、継続的なつながりをもって集客につなげることが出来る配信システムです。

管理画面も非常にシンプルで、スマートフォンからすべての操作が行える設計としているので、Instagram投稿、表示設定の調整すべてをスマートフォンで完結する事が可能です。



記事：WEB チーム 鮎川

細部こそ丁寧に



記事：映像チーム 佐藤

先日、目に入ったTVで強く感動して見入ってしまったのでその話を。

まず、内容や出演者などのことではなく、外で撮影している出演者の胸についたワイヤレスマイクの風防(屋外の撮影で風切音を軽減するマイクの先につけるふわふわしたやつ)の色が、その出演者の着ている服と同じ色のものを着けていたんです。多いのは白や黒だと思っていたので初めて認識(見てはいたのかも)してその気づかいというか配慮というかとても些細なことだけけどその担当した音声の方か、衣装の方か、制作の方かの仕事にとっても敬意が湧いてきました。

こういうところから現場の色んな考え方が変わっていくんだよなと襟を正さねばと感じ入りました。その人の仕事は私には届きました。

心から拍手を送りたいです。