

一丁目通信

2015年7月【0072号】

Arts-eihan

発行：株式会社アーツエイハン

WEB: <http://eihan.com> Mail: info@eihan.com

〒160-0022

東京都新宿区新宿1-18-13 協建新宿一丁目ビル

電話：03-3355-1241 FAX: 03-5362-9325

気が付くと七月、もうすぐ海開き。
今年も後半戦に突入、熱く暑い夏が好きだ。

—代表取締役 飯塚吉純—



沖縄回ヶに行って

数年ぶりに沖縄に撮影に行ってきました。確か前回はバーチャルマネキンの撮影でした。

今回、お世話になっているクライアント様の案件で、4月にオープンする「イオンモール沖縄ライカム」内で撮影しました。ここは、南国情緒溢れる「ご当地商業施設」で、お客様も国際色があつて沖縄を感じられました。撮影技術と出演者は、現地の方に依頼ました。撮影内容は、モデルさんのイメージシーンやお客様へのインタビュー等を限られた時間で行いました。

カメラマンは、私の旧友で、昔在籍した制作会社の同僚です。彼が言うには、沖縄には撮影会社を含む映像の制作会社が大小約50社もあるそうです。

仕事内容としては、現地TV局の中継や取材、現地CMやイベント



等の制作・撮影が多く、企業VP（会社案内、製品紹介等）の仕事は殆ど無いそうです。

企業VPは、全体構成から仕上げまで段取りや画角等、番組とは違うので、カメラマンの経験値がないとディレクターとの連携が図れず撮影時間が掛かりがちですが、彼は沖縄から東京に進学し、そのまま就職して、カメラマンのキャリアを積み、沖縄にリターンしたので、企業VP等の撮影の経験値はバッチリです。

撮影後に彼が言った「久しぶりのVPの撮影は刺激になりました。また一緒に仕事が出来て嬉しかったです」この言葉を聞けただけでも沖縄に行って良かったです。修業時代に培った「繋がり」をこれからも大切にしたいと感じた口ケでした。

記事：プロデューサー 末永 和也



光で起きる＝ノーストレスな目覚め！？



最近様々なメディアで取り上げられている「光で目覚める目覚まし時計」。気になっている人も多いのではないでしょうか。実は…あの商品を入手しました。

光で起きる目覚まし時計は、ただの「朝、起きるため」の道具ではなく気持ちのいい目覚めを実現する為の目覚まし時計らしいのです。普通の目覚まし時計との違いは、自律神経を乱れさせないことです。音や振動を利用した目覚まし時計は急激に交感神経を活発化させ自律神経を乱れさせており、辛い朝を演出しているらしいです。なんと言うことでしょう…目覚めてすぐストレスを感じるなんて最悪です。

もちろん、目覚ましとしての機能も抜群です！太陽の光と同等の強い光を起床時に目から浴びることでセロトニンという目覚めを促す

脳内物質が活性化します。（セロトニンは「幸せホルモン」とも呼ばれ、精神的に健康になる作用もあります）また、人間は起床後、太陽の光を浴びてから約15～16時間後に眠気がやってくるといわれているので睡眠のリズムも整えることができます。本当に素晴らしい商品ですね。「でもお高いんでしょ？」という質問が聞こえてきそうですね…。はい、安くは無いです！！！



エナジーライト インティ

プレミアム目覚まし時計



記事：

WEBチーム 有馬 莉美

映像制作会社のよもやま話



当社のシニアスタッフは昭和の時代から映像制作の仕事に携わっています。VPと呼ばれていた映像です。納品はVHSだったような気がします。昨年、倉庫内に大量のVHSと、βカムテープが発見されました。当然廃棄です。当時の購入金額は20万円以上です。もったいないです。お寿司を食べたら、ウニやアワビが沢山食べられたでしょう。

以前、導入したノンリニアの編集機は1000万円位しました。しかし、フルHDの時代になり、粗大ゴミと化しました。もちろん当時の映像制作の費用は多額でした。

現在、昭和の時代とウニやアワビの価格は変わ

らないのに、映像の制作費は、三分の一以下になりました。

しかし、そのお陰で、映像は身近なものになり、VPではなくWeb動画が主流となりました。時流は本当に早いです。

リニアモーターカーが開通する時代は、ウニもアワビも高級品ではなくなっているかもしれません。しかし、映像制作においては、時流がどんなに変わろうと、企画や演出などの創造性は最も重要です。私たちはそのアナログな部分を、いつまでも、大切にしていきたいと思います。

記事：代表 飯塚 吉純

イマイチな写真でみせては台無し！もったいない！

WEBでの商品販売において、最も大切なのは「商品写真」だといわれます。

今更ここで書かずとも当たり前のことなのですが、現在でもたまに商品写真がおざなりなサイトを目にすることがあります。

例えば、洋服なら、モデルやスタジオを使つていなかつたり、帽子やウィッグなら、モデルが着用した写真をつかわず、マネキン着用や物撮りのみだったり…。

時間をかけて作り上げられた大切な商品をイマイチな写真でみせては台無しです。これは通販サイトなどに限った事ではなく、オークションやフリーマーケットなど個人での販売でも同様です。背景の清潔感、オシャレな雰囲気、可能ならばモデルの着用イメー

ジ、明るく鮮やかに目でみたままに見えるような画像トリミング…などで、たとえ他者と似た商品や、他より値段の上がる商品でも、早く購入に繋げる事ができます。

是非、改めて気にしていただきたいです。最大限に魅力が伝わるように、商品の写真も女子の写真と同じぐらい「盛って」あげてください！

記事：WEBチーム 山室 亜耶

お久しぶりでございます、平山です。

この度、無事に出産を完了しました（笑）、アーツエイハンに再びお世話になる事と、相成りました。今後はWebディレクターとしてだけでなく、企画・営業面でもより一層、お客様のお力になれるよう、日々邁進してゆきますので、今後ともどうぞよろしくお願ひいたします。

ちなみに、予定日より10日間早い出産だったのですが、出産した日の昼間、高校時代の友人が訪ねて来てくれたので、焼き肉ランチを食べに行きました。そうしましたら、夜におしるしが来て、そのまま出産～となりました。

前日の検診では全っ～～～たく産まれる気配がなかっただけに、やはり？ 烹き肉を食べると陣痛が始まるという、都市伝説的な噂は本当のかしら・・・ううむう。

そろそろ産まれてほしいなと思っている臨月妊婦さんや関係者の方には、一応、実体験者になった私からは、試してみる価値はあるのではと、お伝えいたします♪

記事：

営業チーム 平山 利恵



♪ええぞ～音楽 - 音楽で観る映像 -

Final 映画館の音響システム

映画は良いスクリーン、良い音響で観たいものです。映画が始まる前に、よくDOLBYやTHXなどのロゴで決まる15秒程度の映像を上映しますが、この映画館では○○の音響システムを導入していますという告知映像です。最近はTHXをよく見かけるので調べてみると、THXは音響システムではなく規格だったのですね。つまり、制作側が意図したサウンドを忠実に再現している映画館なのか、の認定証みたいなものです。そして個人的に、いま最強だと思うシネマサウンドは、TOHOシネマズ日本橋の立体音響「ドルビーアトモス」。映画「ゼロ・グラビティ」で体感しましたが、その恐ろしいほどの音響システムはとても良くできていますので、機会があれば足を運んでみては如何でしょうか。 記事：映像仕事人 板坂 勇児

